



# Balance Social 2025



Inversion social

**\$2.424.957.367**

Impactamos

**41.812**

persona y entidades

## Balance social 2025

Durante 2025, la gestión social de Cooperativa Financiera Cotrafa se consolidó como un motor de transformación y desarrollo comunitario, reflejado en una inversión social que alcanzó los **\$2.424.957.367**, orientada a generar oportunidades, bienestar e inclusión para los Asociados, Ahorradores sus Familias y la comunidad en general. Gracias a este esfuerzo, se impactó positivamente a **41.812** personas y entidades, mediante la ejecución de programas integrales enfocados en el fortalecimiento educativo, cultural, deportivo y social, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo sostenible de las regiones donde la Cooperativa tiene presencia.

Las actividades fueron lideradas por la Dirección Comercial y de Gestión Social, con el apoyo del Comité de Educación y el Comité de Música, articulando capacidades institucionales para ampliar el alcance de las acciones desarrolladas.

Los recursos destinados a esta gestión fueron ejecutados a través de los diferentes fondos sociales y del presupuesto administrativo asignado para programas de impacto social, en coherencia con la naturaleza solidaria de la Cooperativa y su propósito de contribuir al bienestar colectivo.

La gestión social se desarrolló a través de cinco líneas estratégicas de intervención que orientaron la planeación y ejecución de las iniciativas desarrolladas durante la vigencia 2025:



Educación – Formación - Capacitación



Cultura



Deporte y Recreación



Salud y Bienestar Social



Desarrollo Social e Inclusión Productiva

# Educación

*Formación - Capacitación*

# Educación

## *Formación - Capacitación*

La educación, formación y capacitación constituyen pilares fundamentales del modelo social de la Cooperativa, al promover el desarrollo integral de los Asociados, Ahorradores, sus familias y la comunidad en general. Durante el 2025, la Cooperativa consolidó múltiples iniciativas orientadas al fortalecimiento académico, el desarrollo de competencias y el acceso equitativo al conocimiento, contribuyendo así a la generación de oportunidades y al mejoramiento de la calidad de vida.



- **Ayudas Universitarias**



**\$894.311.192**  
*Inversión total.*

Como parte de su compromiso con el acceso y la permanencia en la educación superior, la Cooperativa Financiera Cotrafa otorga el beneficio de Ayudas Universitarias dirigido a los Asociados y su grupo familiar, incluyendo cónyuge o compañero(a) permanente, hijos, hijastros, padres y hermanos.

Este programa consiste en la asignación de un auxilio económico equivalente al **25%** del valor de la matrícula, con un apoyo máximo de **\$850.000** y mínimo de **\$200.000**, beneficio que también se extiende a estudiantes que cuentan con becas educativas, contribuyendo así a disminuir las barreras económicas para la continuidad académica.

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa reafirmó su propósito social mediante una inversión total de **\$894.311.192**, destinada al fortalecimiento académico de Asociados y sus Familias. Estos recursos, gestionados a través de los diferentes fondos sociales, permitieron generar oportunidades reales de acceso y permanencia en la educación superior para **1.691** beneficiarios.

**Más allá de su impacto económico, este programa representa un aporte significativo al desarrollo profesional, la movilidad social y el crecimiento integral de la comunidad cooperativa.**



- **Diplomados y Cursos Especializados**

 *Inversión total.*  
**\$117.150.000**  
Diplomados especializados

 *Inversión total.*  
**\$65.690.000**  
Programas de formación.

Con el propósito de fortalecer competencias técnicas y profesionales, la Cooperativa destinó **\$117.150.000** para el desarrollo de diplomados especializados en áreas estratégicas como Impuestos, NIIF, Inteligencia Artificial, Salud Mental y Finanzas, en alianza con reconocidas instituciones de educación superior. Gracias a la modalidad híbrida (presencial y virtual), se logró cobertura en todas las zonas geográficas donde la Cooperativa tiene presencia, beneficiando a **205 Asociados**.

Se invirtieron **\$65.690.000** en programas de formación enfocados en ciberseguridad, normativa FATCA/CRS y ventas, fortaleciendo competencias clave para el entorno financiero actual; a la vez, se democratizó el acceso al conocimiento mediante una plataforma de capacitación permanente para todos los integrantes de la Cooperativa, con impacto en **569 personas**



## • Programas de Capacitación

Durante el año se desarrolló una amplia oferta de cursos dirigidos a diferentes segmentos poblacionales, desde niños de 4 años hasta adultos mayores, considerando sus perfiles socioeconómicos, académicos y su relación con la Cooperativa.

Los programas, impartidos por instituciones educativas y profesionales especializados, tuvieron una duración entre 10 y 20 horas y se ofrecieron en modalidad presencial y virtual en todas las zonas de influencia.



Manualidades y gastronomía



Belleza y bienestar



Desarrollo humano



Idiomas



Educación financiera



Tecnologías de la información



Actividad física y actividades acuáticas

Como resultado, se certificaron

**939 personas**



con una inversión total de

**\$121.668.000**

- Subsidios matriculas  
**cajas de compensación**

 *Inversión total*  
**\$242.542.850**  
Subsidios de matrícula

 *Inversión total*  
**\$7.521**  
Subsidios de matrícula

En alianza con **Comfama y Comfenalco**, la Cooperativa promovió el acceso a formación continua mediante subsidios educativos dirigidos a Asociados y Ahorradores.

Durante 2025 se otorgaron **7.521 subsidios** de matrícula, equivalentes a apoyos de **\$50.000** para Asociados y **\$30.000** para Ahorradores, representando una inversión social de **\$242.542.850**.

**comfama**

**Comfenalco**  
Antioquia

Ministerio de Educación



## Subsidios Cajas de Compensación

| Entidad             | Beneficiarios | Valor         |
|---------------------|---------------|---------------|
| Comfama             | 6.311         | \$202.776.350 |
| Comfenalco          | 1.210         | \$39.766.500  |
| Total inscripciones | 7.521         | \$242.542.850 |

## • Charlas Empresariales

 *Inversión total.*  
**\$52.045.800**

 *Inversión total.*  
**\$3.652**  
Subsidios de matrícula

Como parte del acompañamiento al sector empresarial, la Cooperativa desarrolló un programa de charlas orientadas al fortalecimiento de competencias personales y organizacionales, abordando temáticas como:

- Finanzas personales e inteligencia financiera
- Salud mental y bienestar emocional
- Equilibrio vida-trabajo
- Comunicación y habilidades blandas
- Inteligencia Artificial aplicada

La gestión de estas actividades se realizó mediante la intermediación de la fuerza comercial en las diferentes zonas de operación. En total, se llevaron a cabo **99 charlas**, impactando a **3.652 personas**, con una inversión de **\$52.045.800**.



| Zona                 | No de Charlas | Asistentes   | Inversión           |
|----------------------|---------------|--------------|---------------------|
| Centro               | 23            | 797          | \$11.649.800        |
| Cundinamarca         | 3             | 88           | \$3.595.000         |
| Norte                | 19            | 508          | \$8.840.000         |
| Oriente              | 24            | 1.130        | \$12.470.000        |
| Sur                  | 27            | 974          | \$14.353.000        |
| Urabá                | 3             | 155          | \$1.138.000         |
| <b>Total general</b> | <b>99</b>     | <b>3.652</b> | <b>\$52.045.800</b> |

# Alianzas Estratégicas Educativas

Las alianzas con Instituciones de Educación Superior continúan fortaleciendo el acceso a la educación profesional para los Asociados y sus familias. Entre los convenios vigentes se destacan:

Universidad San Buenaventura

**20%**

**Descuento**

*en costos de matrícula pregrado*

**5%**

**Descuento**

*en costos de matrícula posgrado*

Institución Universitaria  
Marco Fidel Suárez

**30%**

**Descuento**

*en matrícula semestral.*

Universidad Católica del Norte

**10%**

**Descuento**

*en costos de matrícula*

Universidad de Colombia

**10%**

**Descuento**

*en costos de matrícula*

Institución Universitaria  
Salazar y Herrera

**10%**

**Descuento**

*en costos de matrícula*

# 2 cultura

*Unidos por el desarrollo de nuestro territorio*

# Cultura

*Unidos por el desarrollo de nuestro territorio.*

La cultura constituye un eje fundamental del compromiso social de la Cooperativa Financiera Cotrafa, al promover la preservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de espacios de participación artística que contribuyen a la cohesión social.

Durante 2025, la Cooperativa consolidó iniciativas culturales orientadas a la promoción de las expresiones artísticas, la formación de nuevos talentos y el acceso a escenarios culturales, impactando a miles de personas a través de programas emblemáticos y procesos pedagógicos continuos.



# Festival Hatoviejo Cotrafa

37 años de Tradición Musical Andina y Llanera Colombiana, nace en 1987 gracias al compromiso de la Cooperativa Financiera Cotrafa con la responsabilidad social y el desarrollo cultural. Por primera vez, los sonidos de tipes, bandolas y guitarras hicieron vibrar los aires andinos en el municipio de Bello, Antioquia, marcando el inicio de una tradición.

Hoy, nuestro Festival se ha consolidado como uno de los grandes referentes del desarrollo artístico y cultural del país, y es un símbolo vivo del poder de la música como patrimonio. Este evento es el resultado de un valioso proceso colectivo, invitando a la comunidad a seguir promoviendo la música cantada con el alma y la cultura viva, desde Antioquia para el mundo.



*Inversión total.*  
**\$282.238.528**

## Cifras:

- **4.240** asistentes durante tres días en el Coliseo de la Universidad San Buenaventura - Municipio de Bello.
- En streaming nos acompañaron: **5.162** personas durante los tres días.
- **198** artistas, (grupos, tríos, duetos, solistas, en cualquier modalidad del concurso), entre compositores, autores, intérpretes e invitados.
- **36** producciones musicales del concurso.
- **70** temas inéditos ganadores, tanto vocal como instrumental.
- **3** producciones especiales: los 25 años, los 30 años y Testimonio.

En total, más de **9.600 personas** se conectaron y disfrutaron de nuestro gran encuentro cultural. La inversión total de la Cooperativa en este evento ascendió a **\$282.238.528**, reafirmando nuestro compromiso con la preservación y promoción de la música colombiana.

## • Producción Musical 37 años Festival Hatoviejo Cotrafa

En sus 37 años de trayectoria, el Festival Hatoviejo Cotrafa Música Andina y Llanera Colombianas, se ha consolidado en un escenario musical de reconocimiento nacional para proyectar los talentos, fortalecer el patrimonio cultural, visibilizar los repertorios, registrar las dinámicas musicales, formar públicos, estimular el talento de los creadores e intérpretes y realizar producciones musicales.

Para la Cooperativa Financiera Cotrafa es gratificante presentar la producción discográfica con los ganadores del XXXVII Festival Hatoviejo Cotrafa Música Andina y Llanera Colombianas:

### Ganadores

- Eira Ensamble - Itagüí, Antioquia (Primer lugar instrumental)
- Ana Sofía Zapata Tabares - Bello, Antioquia (Primer lugar vocal)
- Wendy Johana Giraldo Marín - Manizales, Caldas (Obra Inédita Instrumental)
- Luis Alejandro Quevedo Rivera - Icononzo, Tolima (Obra Inédita Vocal)
- Dúo Zaparroleros - Zapatoca, Santander (Segundo lugar Instrumental)
- El Convite - Tunja, Boyacá (Tercer lugar Instrumental)
- Dueto Florecer Andino - Manizales, Caldas (Segundo lugar Vocal)
- Dueto Reverdecer - Zipaquirá, Cundinamarca (Tercer lugar Vocal)

Le invitamos a escanear el QR y disfrutar de esta producción, testimonio de interés de la Cooperativa Financiera Cotrafa por contribuir en la difusión y promoción de los ritmos Andinos y Llaneros Colombianos.



## • Programa Afecto



*Inversión total.*  
**\$79.050.000**

El **Programa Afecto** Cotrafa inició en 2013, como un proceso de acompañamiento pedagógico que desarrolla la Cooperativa desde la plataforma Festival Hatoviejo Cotrafa, hacia la comunidad, a través de talleres de fortalecimiento de su formación musical, para el conocimiento, la apreciación y el disfrute de la música andina colombiana, como aporte a la construcción del tejido social y los valores solidarios.

Durante el 2025, el programa llevó a cabo un acompañamiento pedagógico, artístico y social enfocado en la formación musical infantil y juvenil del municipio de Bello y zonas aledañas, impactando a 815 participantes en distintos niveles de formación: semilleros corales e instrumentales, grupos de proyección y ensambles especializados. Se trabajaron procesos de sensibilización, técnica instrumental y vocal, y montaje de repertorios en música andina y llanera.

El Programa Afecto representa el primer acercamiento de muchos niños y jóvenes al Festival Hatoviejo Cotrafa, consolidándose como un verdadero semillero de formación cultural, un espacio donde la música inspira la libre expresión, el talento y la proyección artística. Gracias al compromiso del Comité de Música y el equipo técnico musical, hoy celebramos la visibilización de nuevos talentos en escenarios institucionales y festivos. Con una inversión de **\$79.050.000**.



¡Gracias por ser parte del

**Programa Afecto Cotrafa 2025!**

Cada nota, cada voz y cada instrumento  
construye un país más unido, sensible y solidario.



Escanea el siguiente  
QR para conocer más:

## Apoyo a Eventos y Procesos de Formación Cultural



*Inversión total adicional.*

**\$7.082.655**



Como parte de su compromiso con la promoción y preservación del patrimonio cultural colombiano, la Cooperativa Financiera Cotrafa respaldó la realización de diversos encuentros musicales y procesos formativos orientados a la visibilización del talento nacional y el fortalecimiento de las músicas tradicionales.

Estas acciones permitieron impactar a más de **1.460 personas**, mediante el fortalecimiento de procesos pedagógicos, el apoyo logístico y la dotación de instrumentos musicales, consolidando la música como una herramienta de desarrollo social, identidad cultural y construcción de comunidad. Para ello, la Cooperativa destinó una inversión total de **\$7.082.655** adicionales a los antes mencionados, reafirmando su compromiso con la difusión y sostenibilidad de las tradiciones musicales colombianas.

Durante 2025, la Cooperativa apoyó eventos como el Encuentro Nacional del Tiple en Envigado, el XXXI Concierto Encuentro de Cuerdas Tradicionales Colombianas y el II Festival Infantil de la Bandola en la Universidad de Antioquia, el Festival del Folclor del Liceo Antioqueño y el concierto Colombia Canta y Encanta, iniciativas que promovieron la formación artística de niños, jóvenes y músicos en formación, así como la circulación de expresiones culturales tradicionales.

# Concurso de Oratoria XXIX

## “Con el sentir de la palabra”



*Inversión total adicional.*

# \$11.206.160

En el marco de la promoción de las expresiones culturales y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, la Cooperativa Financiera Cotrafa realizó de manera presencial la edición número 29 del Concurso de Oratoria “Con el sentir de la palabra”, iniciativa orientada al desarrollo del liderazgo, la argumentación y la expresión oral en niños, niñas y jóvenes.

El evento contó con la participación de **98** estudiantes provenientes de diferentes instituciones educativas del departamento de Antioquia, quienes encontraron en este espacio una oportunidad para potenciar sus competencias comunicativas y su confianza escénica. Para la realización de esta actividad, la Cooperativa destinó una inversión de **\$11.206.160**.

El talento de los participantes trascendió el ámbito institucional, alcanzando importantes reconocimientos en escenarios externos:

•**Fase Regional:** La Equidad Seguros: obtención del primer lugar en la categoría Intermedia y tercer lugar en las categorías Básica y Superior.

•**Fase Nacional:** el representante de la categoría intermedia alcanzó un destacado tercer lugar a nivel nacional, evidenciando el alto nivel formativo y el potencial comunicativo de la juventud participante.



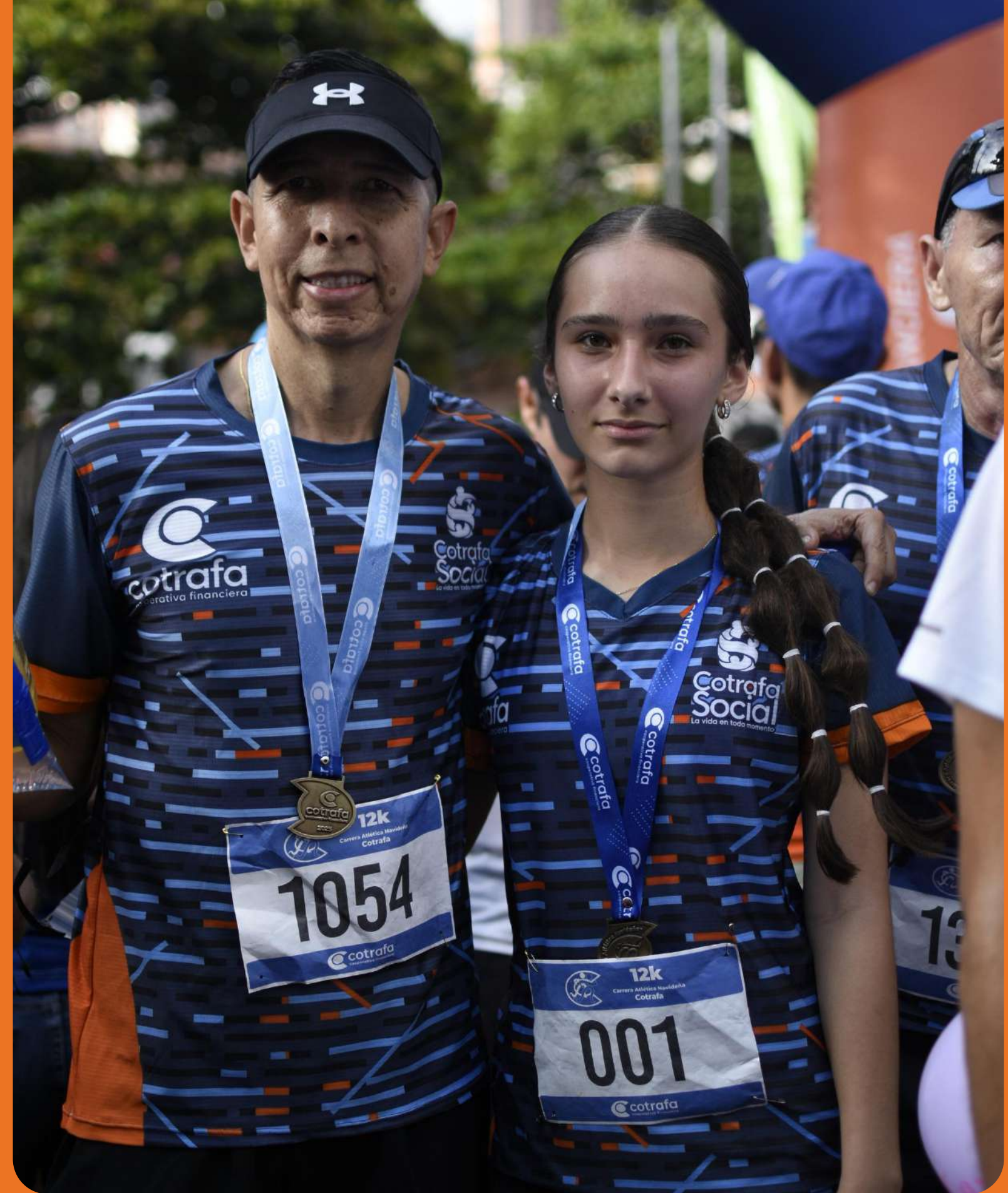
# 3 Depoorte

*Y Recreación*

# Deporte *y recreación*

El deporte y la recreación constituyen pilares esenciales para la promoción del bienestar integral y la calidad de vida de la comunidad Cooperativa.

En coherencia con su compromiso social, durante 2025 la Cooperativa impulsó iniciativas orientadas a fomentar hábitos de vida saludable, fortalecer la integración familiar y generar espacios de sano esparcimiento accesibles para Asociados, Ahorradores y sus familias en las diferentes zonas de influencia.



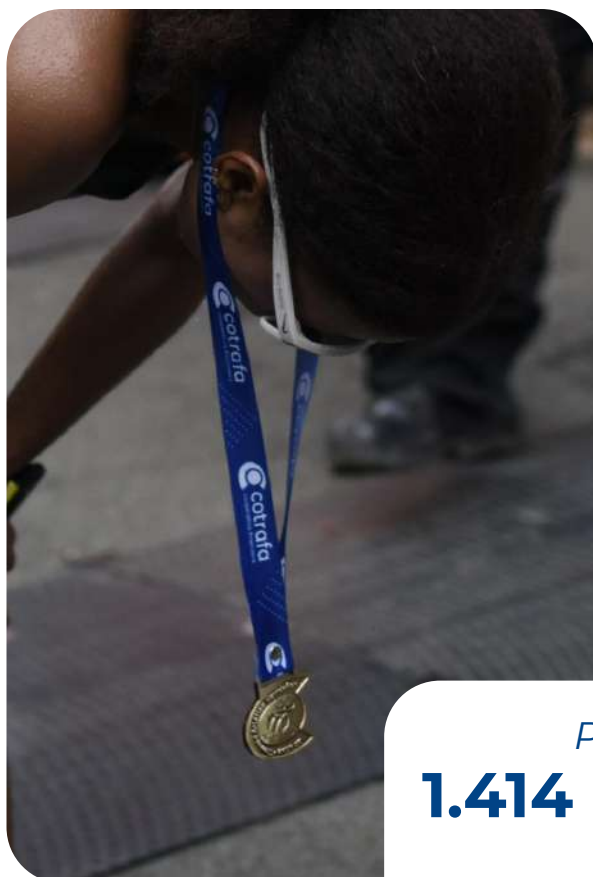
# Carrera Atlética Navideña: 32 años de la Carrera Atlética Navideña



*Inversión total.*  
**\$92.339.991**

En 2025, la tradicional Carrera Atlética Navideña alcanzó una participación histórica en sus 32 años de trayectoria, reuniendo a **1.414 deportistas** en una jornada que integró deporte, familia y promoción de hábitos saludables.

El evento, que incluyó el **Festival Atlético Infantil**, continúa consolidándose como el principal referente deportivo comunitario impulsado por la Cooperativa, fortaleciendo la participación intergeneracional y la apropiación de estilos de vida activos.



*Participaron:*  
**1.414 deportistas**



## Apoyo al Desarrollo Deportivo Juvenil

*Inversión total.*



**\$88.905.400**

En línea con la promoción del deporte como herramienta de formación social, la Cooperativa fortaleció alianzas con instituciones deportivas y educativas, impactando directamente a más de **1.055** jóvenes deportistas.

El apoyo incluyó dotación de uniformes para entrenamiento y competencia, beneficiando organizaciones como:

- Leones Fútbol Club
- Corporación Mi Gente
- Instituciones educativas y corporaciones deportivas aliadas

Adicionalmente, se fortaleció el equipo de ciclismo de Cotrafa Social mediante la entrega de cinco bicicletas de alta competencia, contribuyendo al desarrollo del talento deportivo regional.

La inversión total destinada a estas iniciativas ascendió a **\$88.905.400**, evidenciando el compromiso sostenido con la formación deportiva y el desarrollo de valores en la juventud.



- **Plan Black Smart Fit**

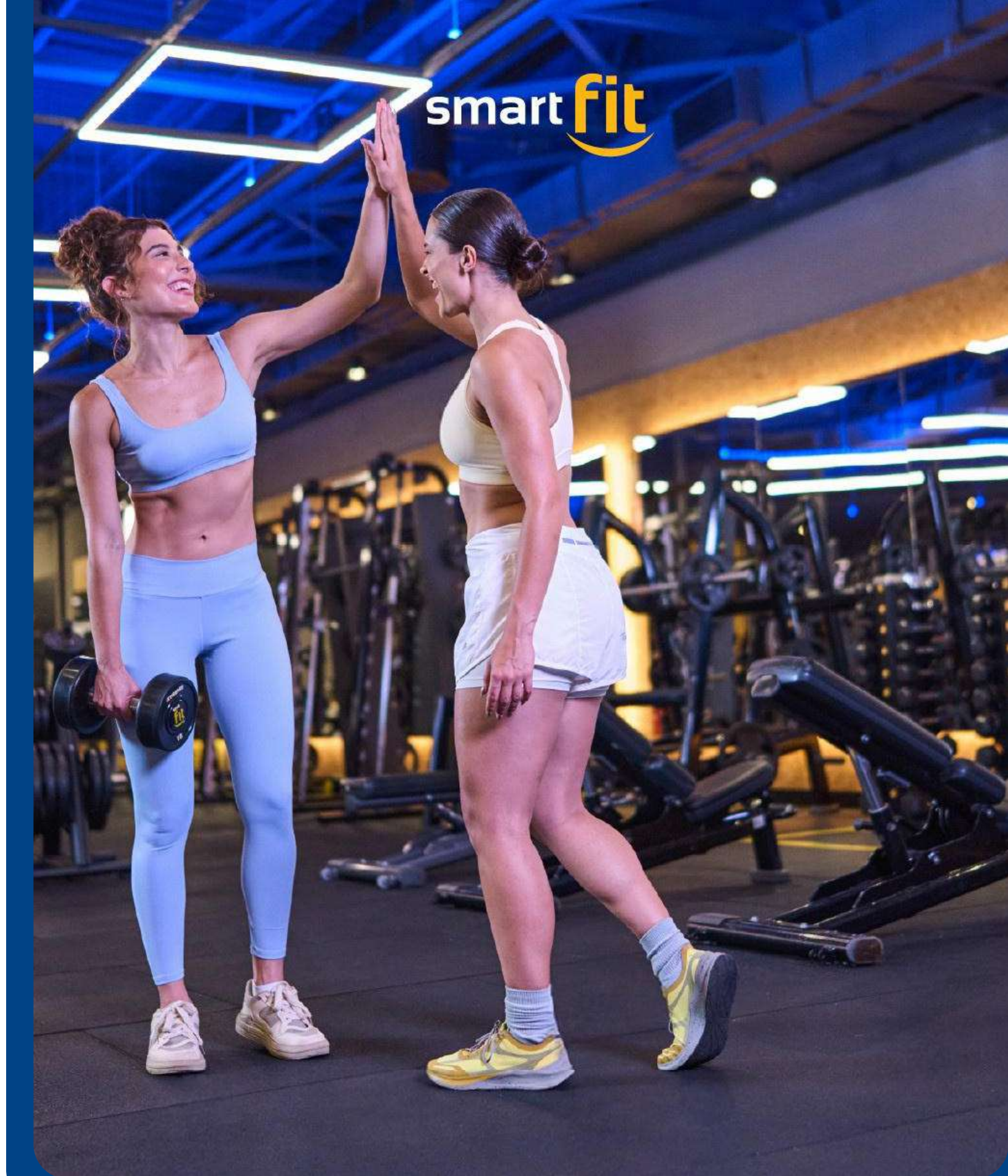


*Inversión total.*

**\$7.168.750**

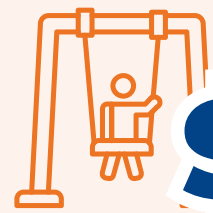
Con el propósito de incentivar la actividad física permanente, durante 2025 se fortaleció el beneficio del Plan Black Smart Fit, permitiendo que **26 asociados** accedieran a una de las redes de gimnasios más importantes del país.

La cobertura en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca facilitó la continuidad de los procesos de entrenamiento, eliminando barreras geográficas y promoviendo hábitos saludables sostenibles. Esta iniciativa representó una inversión de **\$7.168.750**, reafirmando el compromiso institucional con el cuidado de la salud física.



# Espacios Recreativos para la Comunidad

## Escuela Agustín García



*Inversión total.*

**\$17.272.850**



*Beneficiados:*

**500 niños**

Como parte del mejoramiento de entornos comunitarios, la Cooperativa contribuyó a la construcción de un parque infantil en la Escuela Agustín García del municipio de Donmatías, brindando un espacio digno de recreación para aproximadamente **500 niños y niñas**.

Esta intervención representó una inversión social de **\$17.272.850**, orientada a fortalecer ambientes escolares saludables y seguros.



- **Día de sol con Cotrafa**

 *Inversión total.*  
**\$179.074.892**

Los Días de Sol Cotrafa se consolidaron durante 2025 como una estrategia de integración y fidelización, permitiendo a Asociados y Ahorradores compartir espacios recreativos con sus familias en distintos parques del país.

La iniciativa incrementó su cobertura en un 40% frente al 2024, alcanzando la entrega de **3.894 pases** de ingreso, con una inversión total de **\$179.074.892**.

Los beneficiarios disfrutaron de parques recreativos ubicados en Antioquia, Urabá y Cundinamarca, fortaleciendo la convivencia familiar y el bienestar comunitario.



| Entidad     | No familias | No Personas | Inversión     |
|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Comfama     | 354         | 847         | \$27.170.000  |
| Comfenalco  | 266         | 648         | \$20.137.792  |
| Colsubsidio | 336         | 665         | \$52.064.600  |
| Kanaloa     | 638         | 1.614       | \$65.878.500  |
| Apartadó    | 60          | 120         | \$13.824.000  |
| TOTAL       | 1.654       | 3.894       | \$179.074.892 |

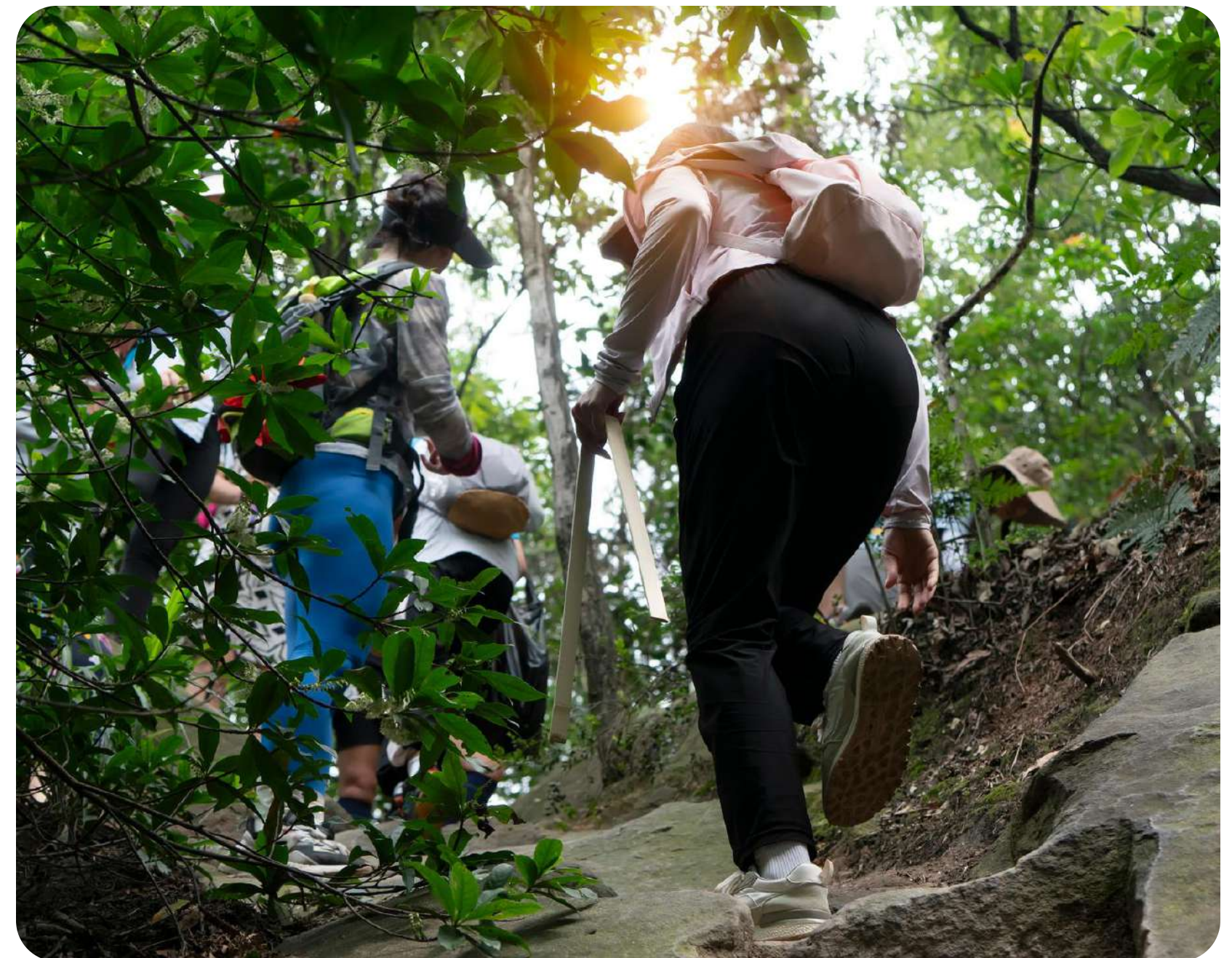
- **Caminatas Ecológicas.**



*Inversión total.*

**\$997.300**

Promovemos estilos de vida activos y el respeto por nuestro entorno a través del subsidio a las caminatas programadas por las cajas de compensación. Esta iniciativa permitió que **34** Asociados y Ahorradores disfrutaran de espacios de recreación al aire libre, fortaleciendo su sentido de pertenencia y los vínculos familiares. Con una inversión de **\$997.300**, reafirmamos nuestro compromiso con la salud física y la preservación del medio ambiente



- **Experiencias recreativas y familiares**

## **Combos Cine:**

Durante 2025, facilitamos el acceso al séptimo arte mediante la entrega de **579** combos de cine en convenio con Procinal, Royal Films y Cine Colombia. Con una inversión de **\$14.321.866**, nuestros Asociados en Antioquia y Cundinamarca disfrutaron de experiencias completas que incluyeron entrada, crispetas y gaseosa, fortaleciendo los lazos familiares y la calidad de vida de nuestra comunidad.

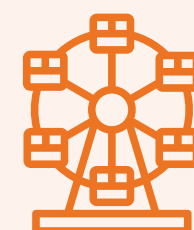


*Inversión total.*

**\$14.321.866**

## **Pasaportes Mundo aventura:**

Pensando en el bienestar de nuestros asociados en la zona de Cundinamarca, consolidamos un convenio exclusivo con el parque Mundo Aventura, esta alianza permitió que **120** personas disfrutaran de un día de diversión con un subsidio del **70%** sobre el valor del pasaporte. Con una inversión social de **\$6.600.000**, facilitamos el acceso a espacios de recreación de alto nivel, garantizando que el ahorro y la alegría lleguen directamente a las familias de nuestra región central.



*Inversión total.*

**\$6.600.000**

# 4+ Salud *y Bienestar Social*

- **Atención Solidaria**



*Inversión total.*

**\$28.790.847**



*Asistencia a*

**480 personas**

En respuesta a la emergencia presentada en el sector Granizal del municipio de Bello, la Cooperativa activó mecanismos de apoyo solidario destinados a mitigar las afectaciones sufridas por la comunidad.

A través de una inversión de **\$28.790.847**, se brindó asistencia a **480 personas** damnificadas, contribuyendo al alivio inmediato de necesidades básicas y demostrando la capacidad institucional de actuar oportunamente ante situaciones de crisis social.



- **Programas de Integración y Bienestar**



*Inversión total.*

**\$15.876.532**

En el marco del fortalecimiento del relacionamiento empresarial y la promoción del bienestar comunitario, la Cooperativa Financiera Cotrafa desarrolló programas de integración y acompañamiento dirigidos a empresas aliadas y comunidades vulnerables, mediante la vinculación en especie en diferentes actividades institucionales en festividades especiales, acciones orientadas a reconocer y fortalecer los vínculos con colaboradores y sus familias, promoviendo espacios de cercanía, integración y bienestar que beneficiaron a más de **3.540** personas. Estas iniciativas representaron una inversión de **\$15.876.532**.

De igual manera, como expresión de su compromiso solidario, la Cooperativa se vinculó con el Centro de Bienestar del Anciano del municipio de Bello, realizando la entrega de **200** pijamas y refrigerios en el marco de la celebración navideña organizada para sus residentes, con una inversión adicional de **\$2.532.320**, brindando un espacio de acompañamiento y alegría que promueve valores de solidaridad, reconocimiento y cuidado hacia los adultos mayores.



*Inversión adicional.*

**\$2.532.320**

## • Programa de Salud Visual

Con el objetivo de promover la salud preventiva y el bienestar visual, la Cooperativa facilitó el acceso a servicios especializados de optometría para asociados y sus familias.

Durante 2025 se realizaron:



**991**

Citas de optometría, con una inversión de **\$29.749.000.**



**106**

Auxilios económicos para lentes, representando una inversión adicional de **\$10.600.000.**



- **Programas de Salud Empresarial y Apoyo Social**



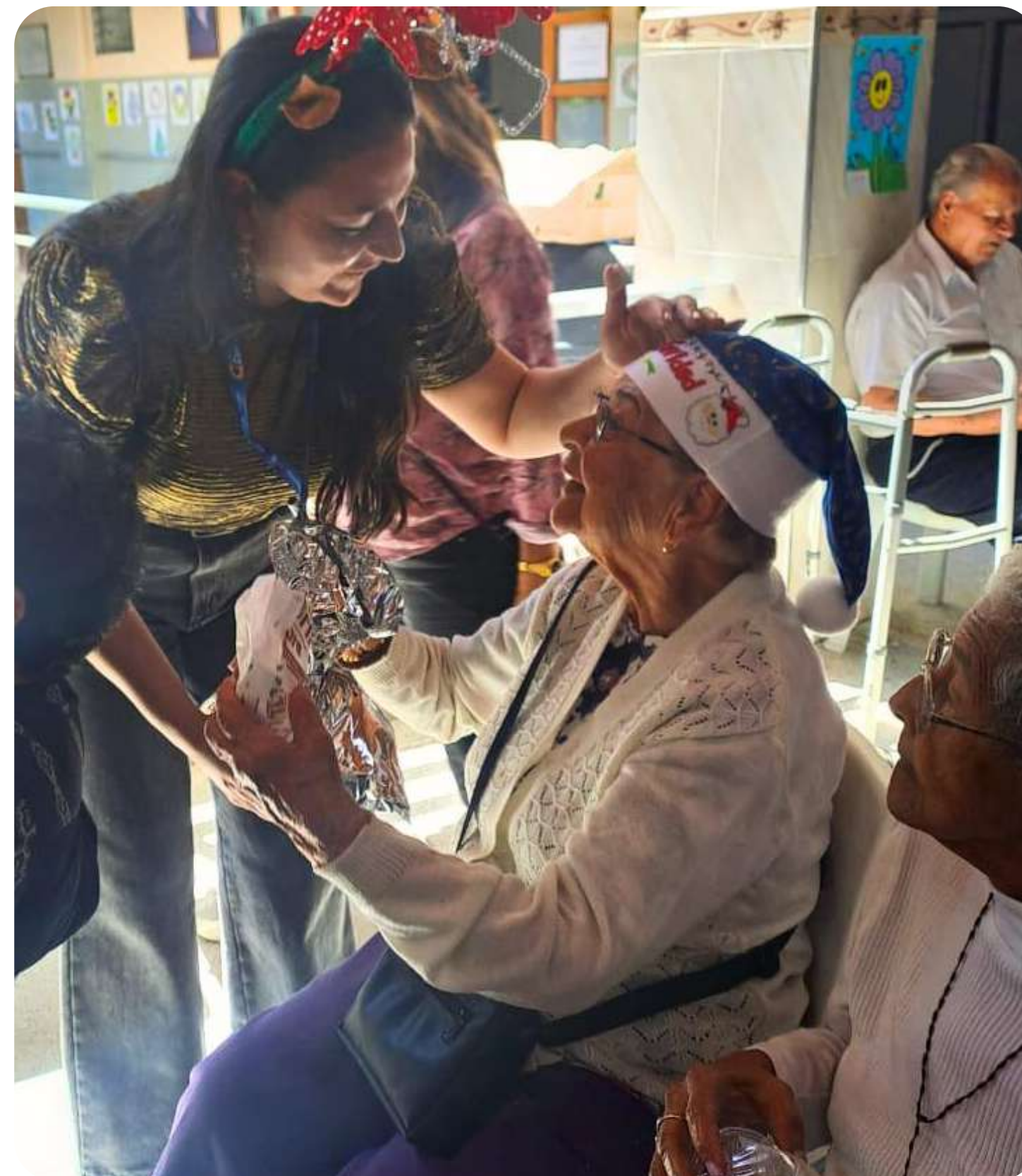
*Inversión total.*

**\$30.507.434**

En articulación con empresas y organizaciones aliadas, la Cooperativa desarrolló programas de promoción y prevención en salud dirigidos a entornos laborales, complementados con apoyos solidarios orientados a personas en condición de vulnerabilidad.

Estas acciones permitieron impactar a **2.328 personas**, mediante jornadas enfocadas en el cuidado físico y emocional, así como a través de ayudas específicas destinadas a atender necesidades sociales prioritarias.

Para la ejecución de estas iniciativas, la Cooperativa realizó una inversión total de **\$30.507.434**, consolidando una respuesta integral que fortalece el bienestar individual, familiar y comunitario, en coherencia con los principios solidarios que orientan su gestión social.



# 5 Desarrollo social *e Inclusión Productiva*

# Desarrollo Social



Entregamos

## 30 Computadores

En el marco de su compromiso con el desarrollo social y la reducción de brechas de acceso a oportunidades, la Cooperativa Financiera Cotrafa realizó la entrega de 30 equipos de computo destinados al fortalecimiento de espacios comunitarios de formación y participación social.

De esta donación, **15** computadores fueron entregados a la Fundación Sembradores de Paz, en el corregimiento El Tres del Municipio de Apartadó, y **15** equipos adicionales al Punto Vive Digital del barrio Pachelly, en el Municipio de Bello, contribuyendo al fortalecimiento de procesos comunitarios, educativos y de inclusión digital.



# Desarrollo e Inclusión Productiva.

La inclusión financiera se consolidó como un eje fundamental del propósito social de la Cooperativa durante 2025, materializándose, en la democratización del crédito al facilitar el acceso al sistema financiero formal a personas sin historial crediticio previo, lo que se ve representado en el 10% del total de operaciones crediticias, que a su vez se ve reflejado en el desembolso de **44.000 millones de pesos**; y por otro lado en el fortalecimiento de la economía solidaria mediante un aporte de **\$27.235.000** a la Corporación Fomentamos, destinado al impulso de unidades productivas excluidas a través de la metodología de “Círculos Solidarios”.

Esta gestión integral no solo permitió la generación de confianza financiera y la construcción de vida crediticia para nuevos Asociados, sino que también promovió capacidades administrativas, organizativas y valores cooperativos que favorecen la autogestión y el desarrollo sostenible de las comunidades tradicionalmente excluidas del sector financiero tradicional.



*Inversión total.*

**\$27.235.000**



# Gestión del **talento humano**



# Gestión del Talento humano

En el marco de nuestro compromiso social, reconocemos al talento humano como el eje fundamental y factor determinante para la consecución de nuestros objetivos. Desde 2021, a través del modelo de cultura **SOMOS Cotrafa**, hemos potenciado el protagonismo de cada integrante, alineando nuestros procesos internos hacia un propósito superior: servir para mejorar la calidad de vida de las personas.

Bajo este modelo, hemos fortalecido nuestra identidad institucional y fomentado una comunicación más cercana, generando oportunidades de crecimiento tanto para nuestros integrantes como para los Asociados. Gracias a la mejora continua y al liderazgo inspirador, la Cooperativa ha logrado sortear con éxito los retos del entorno económico y social, consolidándose como una escuela de desarrollo integral donde cada aporte individual impulsa nuestro crecimiento colectivo.

La familia Cotrafa destaca por su solidez y estabilidad. Al 31 de diciembre de 2025, contamos con un equipo de **569 integrantes** (65% mujeres y 35% hombres) y **24** aprendices. Reflejando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestras familias; la estructura de contratación se distribuye de la siguiente manera:

## Contrato

- *Contrato a término indefinido: **556 integrantes.***
- *Contrato a término fijo: **13 integrantes.***

Esta marcada prioridad por la **vinculación a término indefinido** es una acción concreta para garantizar la calidad de vida y la estabilidad de quienes conforman nuestra organización, reafirmando que en Cotrafa el bienestar del ser es nuestra mayor inversión.



# Nivel de estudio de nuestros integrantes

La alta competitividad y la excelencia en el servicio que caracterizan a nuestra Cooperativa son el resultado de un equipo humano altamente calificado. Fomentamos el crecimiento intelectual de nuestros integrantes, lo que se refleja en un alto perfil académico:



| NIVEL ESTUDIO   | EMPLEADOS |
|-----------------|-----------|
| Maestría        | 13        |
| Especialización | 98        |
| Universitario   | 229       |
| Tecnológico     | 105       |
| Técnico         | 73        |
| Básica y media  | 51        |
| Total           | 569       |



## Aprendices:

Nuestro compromiso con el relevo generacional y la educación se fortaleció durante el 2025 con la acogida de **29 jóvenes practicantes**, quienes integraron sus conocimientos académicos a la dinámica realidad de nuestra Cooperativa. Esta iniciativa se consolidó como una plataforma de crecimiento profesional mutuo, permitiéndoles aplicar sus habilidades en un entorno real y enriquecer su perfil laboral, mientras la organización se nutrió de sus nuevas perspectivas. De esta manera, Cotrafa se reafirma como una escuela de aprendizaje y un semillero de talento que contribuye activamente al desarrollo de las nuevas generaciones y a su exitosa transición hacia el mundo laboral.



## Jubilación:

Con un profundo sentido de admiración y gratitud, en 2025 celebramos la trayectoria de **5 integrantes** que culminaron su etapa laboral para disfrutar de su merecido tiempo de jubilación. A estos integrantes de la familia Cotrafa les agradecemos por los años de entrega, lealtad y por el invaluable legado que dejan en nuestra cultura organizacional. Su dedicación fue fundamental para la construcción de la Cooperativa que somos hoy, y los despedimos deseándoles plenitud y bienestar en esta nueva etapa de sus vidas, con la certeza de que siempre formarán parte de nuestra historia.



## Promoción

Como resultado de nuestra apuesta por el crecimiento académico y la excelencia técnica, durante el año realizamos **22 promociones** de cargos, impulsando el ascenso de integrantes que han demostrado un desempeño sobresaliente. Estas promociones representan mucho más que un cambio de responsabilidades; son un reconocimiento a la preparación y el compromiso de nuestro equipo. Al fomentar el desarrollo de carrera dentro de la Cooperativa, no solo fortalecemos el sentido de pertenencia y motivación, sino que consolidamos a Cotrafa como un entorno de oportunidades donde el mérito y la evolución profesional son la base de nuestro éxito colectivo.

# Beneficios:

Como pilar fundamental de nuestra cultura organizacional, la Cooperativa impulsa un modelo de bienestar que trasciende la compensación salarial. A través de una inversión estratégica en beneficios extralegales y programas de calidad de vida, buscamos fortalecer el equilibrio personal y profesional de nuestros integrantes.

Estas iniciativas no solo representan un respaldo económico adicional, sino que consolidan un alto sentido de pertenencia y gratitud, reafirmando que el bienestar de nuestros integrantes es la inversión más valiosa para el éxito sostenible de Cotrafa.

| CONCEPTO                                       | INTEGRANTES BENEFICIADOS | VALOR           |
|------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| Auxilio para anteojos                          | 149                      | \$154.881.268   |
| Auxilio por enfermedad                         | 5                        | \$34.979.107    |
| Prima extralegal de Navidad                    | 582                      | \$2.276.457.576 |
| Prima extralegal de Vacaciones                 | 541                      | \$1.256.246.493 |
| Beneficio extralegal seguro de vida            | 571                      | \$71.166.516    |
| Prima extralegal de Antigüedad                 | 117                      | \$194.974.442   |
| Auxilio por nacimiento de un hijo              | 14                       | \$3.010.004     |
| Aportes para el ahorro - Fondo Mutuo Inversión | 178                      | \$411.426.808   |
| Total                                          |                          | \$4.403.142.214 |



# Créditos para Empleados

La Cooperativa promovió el bienestar y desarrollo de sus empleados y sus familias mediante el otorgamiento de créditos especiales, cuyo principal beneficio es el acceso a condiciones preferenciales de interés: los créditos para compra de vivienda y vehículo se otorgan con tasas significativamente más bajas que las ofrecidas por las diferentes entidades financieras, mientras que las líneas para salud, educación y seguro de vehículo se brindan con una tasa de interés del 0%.

| Línea de Crédito | Valor desembolso | Beneficiarios |
|------------------|------------------|---------------|
| Vivienda         | \$1.786.105.191  | 11            |
| Vehículo         | \$1.013.561.211  | 11            |
| Salud            | \$7.379.400      | 1             |
| Educación        | \$10.488.000     | 1             |
| Seguro Vehículo  | \$161.818.021    | 89            |
| Total            | \$2.979.351.823  | 117           |



## **Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo**

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), viene desarrollando diferentes alternativas para la promoción de la salud y la prevención de accidentes y enfermedades de sus integrantes, aprendices y contratistas de la Cooperativa.

En la calificación de los Estándares mínimos de Seguridad y salud en el Trabajo, establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, venimos sosteniendo un porcentaje superior al 90% dándonos una calificación de ACEPTABLE.

Dentro de las estrategias establecidas, bajo el marco del cumplimiento legal y la mejora continua de condiciones de trabajo y salud de los integrantes, se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el 2025:



## **Diagnóstico de condiciones de salud**

Dentro de la mejora para el monitoreo de las condiciones de salud de los integrantes, se realizó un nuevo contrato con una IPS Especializada en Seguridad y Salud en el Trabajo, para el diagnóstico integral de las condiciones de salud física y psicosocial de todos los integrantes de la Cooperativa, bajo la Resolución 1843 de 2025 y Resolución 2646 de 2008 respectivamente.

Con la nueva contratación, la IPS adscrita, es la responsable del manejo, administración, custodia y reserva de la información de todos los integrantes de la Cooperativa, tanto de las condiciones de salud física como psicosocial; Dentro de este contrato se tiene establecido las evaluaciones de ingreso, periódicos, post incapacidad, retiro y la aplicación de las baterías de riesgo psicosocial, buscando seguimientos de manera integral de las condiciones salud de los empleados. Para dar cumplimiento a este objetivo, este año se llevó a cabo:



*Inversión total.*

# **\$30.507.434**

- Evaluación de condiciones de salud: Se realizaron los exámenes medico periódicos a 526 empleados, con una cobertura del 98%
- Evaluación de factores psicosociales: Se aplicaron 525 empleados, las baterías de riesgo psicosocial, con una cobertura del 98% y se facilitaron 20 atenciones de primeros auxilios psicológicos.
- Inspección de puesto de trabajo: se inspeccionaron 15 puestos de trabajo a fin de identificar condiciones de riesgo que puedan afectar sus condiciones de salud.
- Seguimientos médicos: se llevaron a cabo 45 seguimientos médicos a los integrantes que presentaron alguna condición de salud y requieren una evaluación médica adicional.

Para estas actividades la Cooperativa invirtió **\$79.105.883** para la gestión de y evaluación de las condiciones de salud de los integrantes de la Cooperativa.

# *Plan de Prevención, Preparación y* **Respuesta a Emergencias**

Para continuar y fortalecer las medidas de Prevención y atención de emergencias, se llevó a cabo las siguientes actividades:



**Se inició con la aplicación de la nueva metodología de caracterización y análisis de vulnerabilidad de las oficinas y edificio principal.**



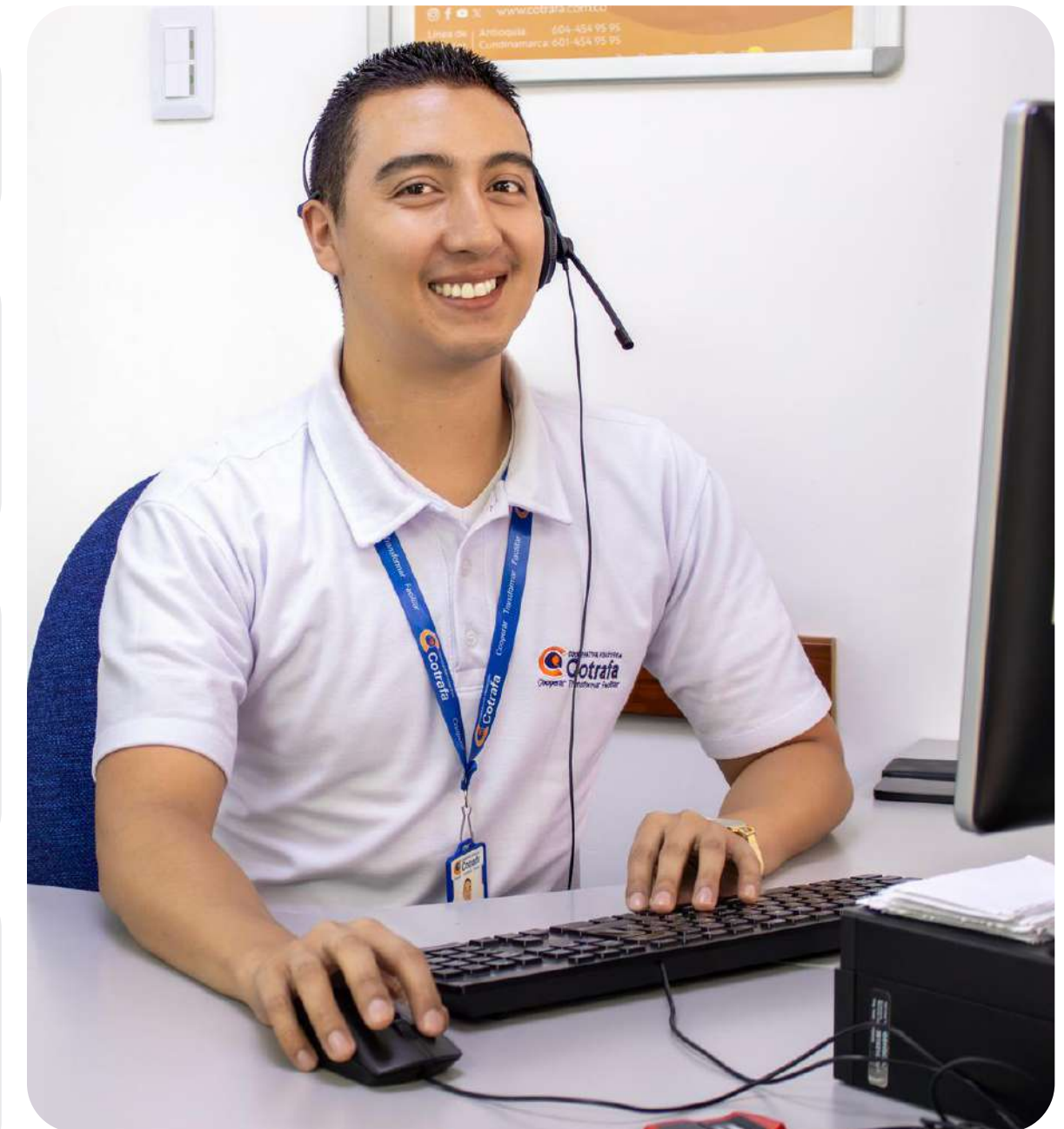
**Se realizó simulacro de atención en el Edificio Principal, donde se activaron los coordinadores de evacuación, pero sin evacuación y brigada de emergencia que recibió el llamado y atención del evento, actividad realizada con el Cuerpo Voluntario de Bomberos Bello.**



**Se capacitaron 98 integrantes de los grupos de apoyo Brigada de emergencia, coordinadores de evacuación, Copasst y algunos líderes en Primeros Auxilios Psicológicos, con una intensidad de 8 horas y certificado por la Cruz Roja Colombiana.**



**Se realizó formación de actuación de emergencia a los Directores y Subdirectores de oficina, como primer respondiente con una intensidad de 8 horas.**



# *Comité Paritario de Seguridad y Salud* **en el Trabajo COPASST.**

Dando cumplimiento a nuestro compromiso como miembros del COPASST, el equipo de integrantes del Comité realizó un total de doce encuentros ordinarios y dos extraordinarios durante el 2025, alcanzando una ejecución del 100%. El día 4 de febrero del 2025 culminamos nuestro taller de manejo de las emociones con un profesional especializado, atendiendo a la población de Cundinamarca en una charla virtual.

Realizamos una serie de visitas de inspección a las oficinas y capacitaciones para los miembros del Comité sobre Investigación de Incidentes y Accidentes de Trabajo a cargo de la ARL La Equidad; así mismo se investigaron 16 accidentes de trabajo realizando un trabajo articulado con el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que permitió dar apoyo a los colaboradores afectados y a la organización en el manejo de prevención de accidentes.



# Comité de Convivencia Laboral



En el 2025, desde el Comité de Convivencia Laboral se establecieron campañas orientadas a la promoción de la sana convivencia, las cuales fueron difundidas a través de Manzano y reforzadas mediante la publicación constante de videos cortos enfocados en temas relacionados con el respeto, la comunicación asertiva y la convivencia en el entorno laboral.

Dentro de estas acciones, se socializó un video institucional con el propósito de recordar a los colaboradores qué es el Comité de Convivencia Laboral, cuáles son sus funciones y su rol dentro de la organización, fortaleciendo así su visibilidad y reconocimiento.

La Cooperativa ha implementado campañas de sensibilización dirigidas a las diferentes oficinas, enfocadas en fortalecer la cultura de sana convivencia, promover el uso adecuado de los mecanismos internos de diálogo, y prevenir la escalada de conflictos laborales. Así mismo, se buscó clarificar el alcance y las competencias del Comité de Convivencia, evitando percepciones erróneas sobre su función disciplinaria y resaltando su papel como instancia de apoyo y orientación.

Estas acciones tienen como propósito generar mayor conciencia entre colaboradores y líderes, fomentar entornos laborales respetuosos, fortalecer la comunicación asertiva, y contribuir a la resolución oportuna de situaciones que puedan impactar negativamente el bienestar, las relaciones interpersonales y el clima organizacional.

## **COMITÉ DE MUSICA**

*Luis Marcel Botero Botero  
Gonzalo Cifuentes Arango  
Jhon Jairo Castro Grajales  
Renato Paone  
Maryori Martínez Villa  
Ana Catalina Vargas Estrada  
Dahir Bocanegra Moreno*

Luis Hernando Múnera Correa  
**Presidente Consejo de Administración**

## **COMITÉ DE EDUCACIÓN**

*John Jaime Gutiérrez Henao  
José Natanael García García  
Gloria María Carvajal Granada  
Juan Crisostomo Atehortúa Soto  
Luz Mery Sánchez Granados  
María Cristina Arteaga Botero  
Ruth de Jesús Muñoz Mesa  
David Alejandro Rúa Toro*

Guillermo Horacio Valencia Mesa  
**Gerente General**



*Balance social 2025*