

Diplomados Académicos 2026



Inscripciones:

Desde el Lunes 7 de Septiembre de 2026

Aplican términos y condiciones

Inscríbete aquí:



Power Skills para el desarrollo profesional

Entidad que certifica: Universidad de Antioquia

Intensidad: 90 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Power Skills para el desarrollo profesional

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Comunicación y Marca Personal

Intensidad: 20 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Autoconocimiento y Definición de Identidad.
- Unidad 2 | Estrategia de Mensaje y Relato.
- Unidad 3 | Comunicación No Verbal e Imagen.
- Unidad 4 | Visibilidad y Relaciones (Networking)

Liderazgo y Gestión de Equipos

Intensidad: 20 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Fundamentos y diferencias.
- Unidad 6 | Comunicación y Relaciones.
- Unidad 7 | Ejecución y Organización.
- Unidad 8 | Desarrollo y Alto Rendimiento.

Gestión del tiempo y Productividad

Intensidad: 20 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Planificación y establecimiento de metas.
- Unidad 10 | Técnicas de priorización y ejecución.
- Unidad 11 | Control de factores externos e internos.

Creatividad e Innovación

Intensidad: 20 horas

Módulo

04

- Unidad 12 | Fundamentos de la Creatividad.
- Unidad 13 | Gestión de la Innovación.
- Unidad 14 | Metodologías y Herramientas.
- Unidad 15 | Cultura Organizacional y Liderazgo.
- Unidad 16 | Tendencias y Futuro.

Trabajo autónomo

10 horas



Inteligencia artificial para la gestión administrativa

Entidad que certifica: Universidad de Antioquia

Intensidad: 96 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Inteligencia artificial para la gestión administrativa

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Productividad Administrativa

Intensidad: 20 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Introducción a la IA y Comunicación Eficiente.
- Unidad 2 | Gestión Documental e Información Inteligente.
- Unidad 3 | Organización, Datos y Apoyo Logístico.
- Unidad 4 | Seguridad de la Información y Buenas Prácticas.
- Unidad 5 | Innovación.

Automatización Operativa

Intensidad: 30 horas

Módulo

02

- Unidad 6 | Fundamentos y Ecosistema de IA.
- Unidad 7 | Dominio de la Ingeniería de Prompts.
- Unidad 8 | Creación de Contenido Multimodal.

Automatización y Analítica de Datos

Intensidad: 30 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Automatización de tareas sin código.
- Unidad 10 | Asistentes y Agentes Personalizados.
- Unidad 11 | Responsabilidad y Proyecto Integrador.

Trabajo autónomo

16 horas



Inteligencia Artificial: Redes Neuronales

Entidad que certifica: Universidad de Antioquia

Intensidad: 96 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Inteligencia Artificial: Redes Neuronales

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo 01

Inteligencia Artificial y redes neuronales I

Intensidad: 20 horas

- Unidad 1 | Qué es la inteligencia artificial y sus aplicaciones.
- Unidad 2 | ¿Qué son las redes neuronales?
- Unidad 3 | Tipos de redes neuronales según su intuición (densas, convolucionales y recurrentes)

Phyton: instalación y configuración de herramientas

Intensidad: 20 horas

- Unidad 4 | Python: Estructuras de control.
- Unidad 5 | Python: Estructuras de datos listas, tuplas y diccionario.
- Unidad 6 | Python: Paradigma de programación funcional.
- Unidad 7 | Python: Paradigma de programación orientada a objetos.

Módulo 02

Automatización y Analítica de Datos

Intensidad: 40 horas

- Unidad 8 | Métricas de error para problemas de regresión.
- Unidad 9 | Arquitectura de una red neuronal artificial MLP.
- Unidad 10 | Validación cruzada, ajuste y regularización.
- Unidad 11 | Funciones de pérdida.
- Unidad 12 | Autoencoder y multimodal.
- Unidad 13 | Máquina de Boltzmann y máquina de Boltzmann restringidas.
- Unidad 14 | Inicialización de pesos (weights) y Algoritmo del descenso de la pendiente.

Módulo 03

Trabajo autónomo

16 horas

The background image shows a hand holding a pen, writing on a document. In the background, there are blurred financial charts, including a line graph and a bar chart, with a vertical axis labeled 'AD I S E S'.

Finanzas estratégicas y toma de decisiones basada en datos con herramientas digitales e inteligencia artificial

Entidad que certifica: Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Finanzas estratégicas y toma de decisiones basada en datos con herramientas digitales e inteligencia artificial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Finanzas empresariales para la toma de decisiones

Intensidad: 16 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Estados financieros.
- Unidad 2 | Indicadores financieros.
- Unidad 3 | Flujo de caja, costos y rentabilidad.
- Unidad 4 | Introducción a decisiones basadas en evidencia.

Gestión analítica de datos para finanzas

Intensidad: 16 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Calidad del dato.
- Unidad 6 | Excel Analytics.
- Unidad 7 | Power BI.
- Unidad 8 | Visualización financiera y automatización de reportes.

Inteligencia artificial aplicada al análisis financiero

Intensidad: 16 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | IA para negocios.
- Unidad 10 | Ingeniería de prompts.
- Unidad 11 | Automatización financiera.
- Unidad 12 | Herramientas de apoyo al análisis.

Planeación financiera y simulación

Intensidad: 16 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Presupuesto estratégico.
- Unidad 14 | Forecast.
- Unidad 15 | Simulación financiera.
- Unidad 16 | Gestión del riesgo e indicadores prospectivos.

Laboratorio Empresarial: Decisiones basadas en datos

Intensidad: 16 horas

Módulo

05

- Unidad 17 | Storytelling con datos y presentaciones ejecutivas.
- Unidad 18 | Gestión del cambio.
- Unidad 19 | Diseño de soluciones.
- Unidad 20 | Medición de impacto.



Liderazgo estratégico en la era de la inteligencia artificial

Entidad que certifica: Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Liderazgo estratégico en la era de la inteligencia artificial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Liderazgo estratégico en Contextos de transformación digital

Intensidad: 16 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Evolución del liderazgo.
- Unidad 2 | Transformación digital.
- Unidad 3 | Liderazgo 5.0
- Unidad 4 | Gestión del cambio y toma de decisiones estratégicas.

Inteligencia artificial aplicada al liderazgo organizacional

Intensidad: 16 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Fundamentos de IA.
- Unidad 6 | Herramientas actuales para líderes.
- Unidad 7 | Automatización organizacional.
- Unidad 8 | IA para productividad.

Liderazgo basado en datos y toma de decisiones

Intensidad: 16 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Cultura de datos.
- Unidad 10 | Interpretación de indicadores.
- Unidad 11 | Gestión de escenarios.
- Unidad 12 | Herramientas de apoyo a decisiones.

Gestión de equipos y liderazgo humano en entornos de IA

Intensidad: 16 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Liderazgo de equipos.
- Unidad 14 | Comunicación estratégica.
- Unidad 15 | Gestión del cambio.
- Unidad 16 | Cultura organizacional, bienestar y desempeño.

Ética, gobernanza y proyecto Integrador de liderazgo con IA

Intensidad: 16 horas

Módulo

05

- Unidad 17 | Ética e IA.
- Unidad 18 | Gobernanza tecnológica.
- Unidad 19 | Gestión responsable e innovación sostenible.
- Unidad 20 | Presentaciones ejecutivas.



Transición estratégica al retiro laboral: Bienestar, propósito y nuevo proyecto de vida

Entidad que certifica: Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Transición estratégica al retiro laboral: Bienestar, propósito y nuevo proyecto de vida

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Bienestar emocional y construcción del nuevo propósito

Intensidad: 16 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Inteligencia emocional.
- Unidad 2 | Gestión del duelo laboral.
- Unidad 3 | Mindfulness y bienestar.
- Unidad 4 | Redescubrimiento del propósito y diseño de visión personal.

Salud integral y longevidad activa

Intensidad: 16 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Envejecimiento activo.
- Unidad 6 | Nutrición y movimiento.
- Unidad 7 | Salud preventiva.
- Unidad 8 | Bienestar integral y redes de apoyo.

Finanzas inteligentes para una nueva etapa

Intensidad: 16 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Planeación financiera.
- Unidad 10 | Protección patrimonial.
- Unidad 11 | Fraude y seguridad digital.
- Unidad 12 | Presupuesto para el retiro.

Autonomía digital y conexión con el mundo

Intensidad: 16 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Alfabetización digital.
- Unidad 14 | Servicios digitales.
- Unidad 15 | Comunicación y conexión.
- Unidad 16 | Seguridad digital.

Proyecto de vida, legado y contribución social.

Intensidad: 16 horas

Módulo

05

- Unidad 17 | Emprendimiento con propósito.
- Unidad 18 | Voluntariado.
- Unidad 19 | Uso del tiempo.
- Unidad 20 | Diseño del legado.



Creatividad + Inteligencia Artificial para el crecimiento empresarial

Entidad que certifica: Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Creatividad + Inteligencia Artificial para el crecimiento empresarial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo

01

Branding Inteligente y Co-creación de Identidad

Intensidad: 16 horas

- Unidad 1 | Fundamentos de identidad de marca en la era del prosumerismo.
- Unidad 2 | Ingeniería de Prompts aplicada al análisis de mercado y arquetipos de cliente.
- Unidad 3 | Generación de Naming, misión, visión y manifiesto de marca con LLMs (ChatGPT/Claude/Gemini)
- Unidad 4 | Definición del tono de voz y manual de comunicación de la MiPyme.

Módulo

02

Fábrica Visual Autónoma y Fotografía Digital AI-DIY

Intensidad: 16 horas

- Unidad 5 | Conceptos estéticos aplicados al diseño comercial rápido y minimalista.
- Unidad 6 | Generación de logotipos y paletas de color asistidas por plataformas IA.
- Unidad 7 | AI Photography: Creación y edición instantánea de fotografías profesionales de catálogo a partir de muestras de producto básicas.
- Unidad 8 | Diseño automatizado de piezas para redes sociales (Canva AI, Photoroom, Midjourney/DALL-E)

Módulo

03

Copywriting Persuasivo y Fábrica de Contenidos

Intensidad: 16 horas

- Unidad 9 | Estructuras clásicas de redacción publicitaria (AIDA, PAS) potenciadas por IA.
- Unidad 10 | Creación de guiones de video de alto impacto para Reels, TikTok y YouTube Shorts.
- Unidad 11 | Redacción de blogs optimizados para SEO y secuencias de Email Marketing automatizadas.
- Unidad 12 | Filtro de autenticidad humana y validación crítica para evitar textos planos o artificiales.

Creatividad + Inteligencia Artificial para el crecimiento empresarial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Marketing Digital Express y Conversión Asistida

Intensidad: 16 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Planificación de campañas digitales instantáneas (Instant Ads Execution)
- Unidad 14 | Segmentación de audiencias y micro-targeting con analítica predictiva de IA.
- Unidad 15 | Generación y estructuración de ofertas ganadoras e irresistibles para el mercado.
- Unidad 16 | Creación No-Code de Landing Pages de alta conversión asistidas por IA generativa en minutos.

Operaciones Inteligentes y Servicio al Cliente Automatizado

Intensidad: 16 horas

Módulo

05

- Unidad 17 | Introducción a los ecosistemas de automatización comercial No-Code (Make, Zapier)
- Unidad 18 | Diseño de flujos de conversación basados en la experiencia y necesidades reales del consumidor.
- Unidad 19 | Creación y entrenamiento de Chatbots de Inteligencia Artificial para WhatsApp, Instagram o Web.
- Unidad 20 | Integración de asistentes conversacionales para la gestión y calificación automática de leads las 24 horas.



#Auxilio para lentes

Reconocimiento de un auxilio destinado a respaldar la adquisición de tus lentes recetados.

Beneficio económico de

\$100.000

Inscríbete en nuestra Red de Oficinas Cotrafa

*Aplican términos y condiciones
Sujeto a disponibilidad presupuestal.



Finanzas personales, patrimonio y bienestar financiero familiar

Entidad que certifica: Universidad San Buenaventura.

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Finanzas personales, patrimonio y bienestar financiero familiar

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Educación financiera y bienestar económico

Intensidad: 20 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Cultura financiera y hábitos económicos.
- Unidad 2 | Elaboración de presupuesto familiar.
- Unidad 3 | Manejo responsable del crédito.
- Unidad 4 | Ahorro, consumo inteligente e indicadores financieros personales.

Planeación patrimonial y protección jurídica del patrimonio

Intensidad: 20 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Patrimonio familiar.
- Unidad 6 | Régimen patrimonial de la familia.
- Unidad 7 | Protección de bienes.
- Unidad 8 | Seguros como herramienta de protección.

Inversión, tributación y sistema pensional

Intensidad: 20 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Instrumentos básicos de inversión.
- Unidad 10 | Riesgo financiero.
- Unidad 11 | Reforma pensional.
- Unidad 12 | Beneficios tributarios para personas naturales.

Finanzas digitales, prevención del fraude y proyecto financiero personal

Intensidad: 20 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Banca digital.
- Unidad 14 | Ciberseguridad financiera y Prevención del fraude.
- Unidad 15 | Protección de datos financieros.
- Unidad 16 | Diseño del plan financiero personal y familiar.



Derecho Laboral para la gestión del Talento Humano

Entidad que certifica: Universidad San Buenaventura

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual Telepresencial
(en vivo mediado por Tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Derecho Laboral para la gestión del Talento Humano

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Fundamentos del Derecho Laboral

Intensidad: 18 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Primacía de la realidad.
- Unidad 2 | Irrenunciabilidad.
- Unidad 3 | Protección o favorabilidad.
- Unidad 4 | Estabilidad laboral.

Obligaciones del empleador y del trabajador

Intensidad: 16 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Obligaciones del Empleador.
- Unidad 6 | Obligaciones del Trabajador.
- Unidad 7 | Prohibiciones (Contraparte de las Obligaciones)
- Unidad 8 | Marco Legal y consecuencias.

Relaciones laborales

Intensidad: 16 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Marco legal y contratación.
- Unidad 10 | Relaciones colectivas.
- Unidad 11 | Gestión del entorno de trabajo.
- Unidad 12 | Rendimiento y contratación.

Tendencias y retos actuales en el Derecho Laboral

Intensidad: 16 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Teletrabajo.
- Unidad 14 | Economía gig.
- Unidad 15 | Automatización.
- Unidad 16 | Flexibilidad laboral.

Seguridad y Salud en el trabajo

Intensidad: 16 horas

Módulo

05

- Unidad 17 | Clasificación de riesgos y peligros.
- Unidad 18 | Disciplinas básicas y gestión.
- Unidad 19 | Emergencias y normativa.

Actualización NIIF + TAX + IA

Entidad que certifica: Universidad San Buenaventura

Intensidad: 90 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Actualización NIIF + TAX + IA

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo

01

Actualización técnica en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Intensidad: 40 horas

- Unidad 1 | Presentación de estados financieros bajo NIIF.
- Unidad 2 | Instrumentos y matemáticas financieras aplicadas a la gestión contable.
- Unidad 3 | Actualización integral en NIIF, con énfasis en la nueva NIIF 18.
- Unidad 4 | Aplicación de las Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB)

Comprensión y aplicación del marco tributario vigente en Colombia

Intensidad: 30 horas

- Unidad 5 | Actualizaciones tributarias recientes y su impacto en las organizaciones.
- Unidad 6 | Información exógena, facturación y nómina electrónicas.
- Unidad 7 | Gestión del riesgo tributario y auditoría fiscal.
- Unidad 8 | Talleres prácticos de aplicación en diferentes tipos de empresas.

Aplicación de herramientas de inteligencia artificial y tecnologías emergentes en la gestión contable y fiscal

Intensidad: 10 horas

- Unidad 9 | Fundamentos de inteligencia artificial y automatización contable.
- Unidad 10 | Herramientas y plataformas de IA aplicadas a procesos contables y financieros.

Interpretación financiera y formulación de juicios profesionales fundamentados

Intensidad: 10 horas

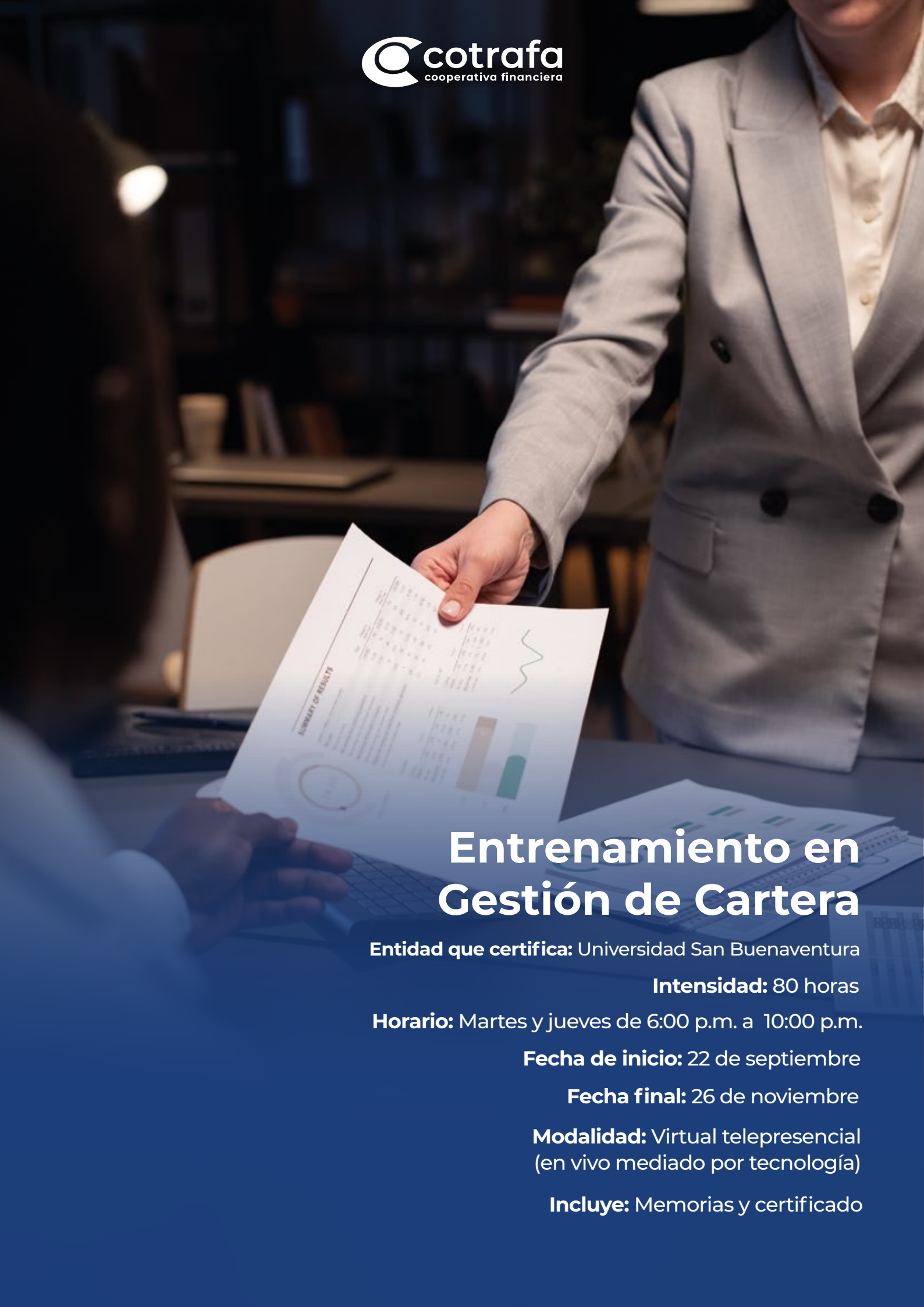
- Unidad 11 | Uso de chatbots, RPA y analítica de datos para la optimización tributaria y auditoría.
- Unidad 12 | Ética, riesgos y responsabilidad profesional en el uso de tecnologías emergentes.
- Unidad 12 | Talleres prácticos: Simulación de procesos contables y fiscales.

Módulo

03

Módulo

04



Entrenamiento en Gestión de Cartera

Entidad que certifica: Universidad San Buenaventura

Intensidad: 80 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Entrenamiento en Gestión de Cartera

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Fundamentos de la Cartera Comercial

Intensidad: 20 horas

Módulo

01

- Unidad 1 | Definición y rol estratégico.
- Unidad 2 | El ciclo de la cartera.
- Unidad 3 | Indicadores claves.
- Unidad 4 | Coste de adquisición vs. valor de vida (LTV)

Rol del Líder en la Cartera

Intensidad: 20 horas

Módulo

02

- Unidad 5 | Gestión desde arriba: Cómo el líder define lineamientos y controla KPIs.
- Unidad 6 | Coaching comercial: Entrenar al equipo en la priorización y seguimiento.
- Unidad 7 | Análisis de brechas.
- Unidad 8 | Reuniones efectivas.

Gestión del Comercial en la Cartera

Intensidad: 20 horas

Módulo

03

- Unidad 9 | Mapeo de clientes: segmentar la cartera por valor, potencial y riesgo.
- Unidad 10 | Matriz BCG adaptada a clientes: estrellas, vacas, incógnitas, perros (enfocar esfuerzos)
- Unidad 11 | Ritmo de visitas y comunicaciones. Alertas tempranas de desertión.
- Unidad 12 | Mentalidad de agricultor vs. cazador: equilibrar nuevos clientes con la retención.

Estrategias Avanzadas de Cartera

Intensidad: 20 horas

Módulo

04

- Unidad 13 | Crecimiento dentro de la cartera: Cross-selling, up-selling, referidos
- Unidad 14 | Gestión de morosidad / cartera vencida.
- Unidad 15 | Técnicas de cobranza consultiva (empática, orientada a soluciones)
- Unidad 16 | Negociación win-win.



Salud Mental

Entidad que certifica: Universidad Pontificia Bolivariana.

Intensidad: 100 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Salud Mental

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

¿Cómo cuido mi Salud Mental?

Intensidad: 12 horas

Módulo 01

- Tema 1 | Cuidado de sí, de los otros y del entorno.
- Tema 2 | Introducción a la salud mental.
- Tema 3 | Experiencias de arteterapia para buscar bienestar.

El ciclo de vida factores protectores y factores de riesgo

Intensidad: 12 horas

Módulo 02

- Tema 4 | Cambios evolutivos en las trayectorias vitales.
- Tema 5 | Infancia, adolescencia, adultez y adultos mayores.
- Tema 6 | Incidencia de las fases evolutivas en la salud mental, factores protectores y de riesgo.

Dificultades contemporáneas de salud mental en las personas

Intensidad: 16 horas

Módulo 03

- Tema 7 | Breve historia de la enfermedad mental.
- Tema 8 | ¿Qué es la enfermedad mental y el trastorno mental?
- Tema 9 | La estigmatización y la discriminación asociadas con los trastornos mentales.
- Tema 10 | Problemáticas de salud pública: depresión, suicidio, trastornos mentales, violencias, adicciones y duelos.
- Tema 11 | ¿Cuándo asumir un tratamiento psicológico y psiquiátrico?

Encuentros y desencuentros en la vida familiar

Intensidad: 12 horas

Módulo 04

- Tema 12 | ¿Qué es ser familia?
- Tema 13 | Configuraciones familiares.
- Tema 14 | Curso de vida y trayectorias vitales.
- Tema 15 | Crisis.
- Tema 16 | Factores Protectores en la vida familiar.

Trabajo y Salud mental

Intensidad: 12 horas

Módulo 05

- Tema 17 | Concepto de trabajo y salud mental.
- Tema 18 | Riesgos psicosociales.
- Tema 19 | Higiene del sueño.
- Tema 20 | Gestión del estrés.

Salud Mental

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Desatando nudos en las relaciones de pareja

Intensidad: 12 horas

Módulo 06

- Tema 21 | ¿Qué es ser pareja?
- Tema 22 | Transformaciones de la vida de pareja a lo largo de la historia.
- Tema 23 | Configuraciones en la vida de pareja.
- Tema 24 | Principales conflictos: celos, infidelidad, economía, sexualidad y violencia.
- Tema 25 | Comunicación.

Primeros auxilios psicológicos

Intensidad: 12 horas

Módulo 07

- Tema 26 | Primeros auxilios psicológicos.
- Tema 27 | Rutas de atención en Salud Mental (sistema de salud).
- Tema 28 | Derechos en salud mental en nuestro país.

Prácticas para el autocuidado

Intensidad: 12 horas

Módulo 08

- Tema 29 | Habilidades para la vida.
- Tema 30 | Mindfulness, meditación y respiración guiada.
- Tema 31 | Prácticas de ejercicio físico.
- Tema 32 | Cátedra UPB.

A blurred background image of a business meeting in a modern office with large windows. Several people are seated around a table, looking at documents and laptops. The lighting is warm and bright, suggesting a sunny day.

Ventas y Dirección Comercial

Entidad que certifica: Universidad Pontificia Bolivariana.

Intensidad: 96 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Ventas y Dirección Comercial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo 01

Liderazgo Personal y Profesional

Intensidad: 8 horas

Tema 1 | El Punto de partida de la Venta exitosa.

Módulo 02

La Arquitectura de Marketing y Ventas

Intensidad: 8 horas

Tema 2 | Modelo Escalable para la Aceleración Comercial.

Módulo 03

Ecosistema de Ventas Estratégicas con Inteligencia Artificial

Intensidad: 24 horas

Tema 3 | Magnetismo y Ejecución Comercial Inteligente.

Tema 4 | Agentes Comerciales con Inteligencia Artificial para la Gestión Comercial Estratégica.

Tema 5 | Tecnología para Líderes Comerciales: Analítica e Inteligencia de Negocio.

Módulo 04

Negociación Estratégica de Alto Impacto

Intensidad: 8 horas

Tema 6 | Relaciones, Acuerdos y Resultados Sostenibles.

Módulo 05

Plan de Ventas de Alto Impacto

Intensidad: 8 horas

Tema 7 | Decisiones Estratégicas para crecer de forma sostenible.

Módulo 06

Inteligencia de Mercados

Intensidad: 8 horas

Tema 8 | Presupuestos y Rentabilidad del Negocio.

Módulo 07

Conformación del Equipo Comercial

Intensidad: 8 horas

Tema 9 | Selección por Competencias.

Ventas y Dirección Comercial

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo 08

Plan Maestro de Motivación y Desempeño Comercial

Intensidad: 8 horas

Tema 10 | Compensación e Incentivos Estratégicos.

Módulo 09

La experiencia de Cliente

Intensidad: 8 horas

Tema 11 | Generadora de Valor: Con Herramientas de IA.

Módulo 10

Proyecto Integrador 1

Intensidad: 8 horas

Tema 12 | Rindiendo cuentas y logrando aprobaciones.



#Combos cinema

La película la eliges tú,
el **beneficio** lo ponemos nosotros.

Boleta 2D + Crispetas + Gaseosa

Valor del combo:
\$20.000
por persona.

Inscríbete en nuestra Red de Oficinas Cotrafa
*Beneficio permanente. Aplican términos y condiciones.



Excel y Power BI para el Análisis de Datos

Entidad que certifica: Universidad Pontificia Bolivariana.

Intensidad: 100 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Excel y Power BI para el Análisis de Datos

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Módulo

01

Fundamentos de Excel

Intensidad: 15 horas

- Tema 1 | Conocimiento introductorio a la hoja de cálculo operaciones y funciones básicas.

Excel Intermedio

Intensidad: 20 horas

- Tema 2 | Búsquedas.
Tema 3 | Consolidados.
Tema 4 | Herramientas de análisis.
Tema 5 | Funciones de búsqueda y referencia.
Tema 6 | Manipulación de fechas.
Tema 7 | Formatos condicionales.
Tema 8 | Filtros avanzados y subtotales.

Macros: Automatización de procesos con programación en VBA

Intensidad: 15 horas

- Tema 9 | Manipular datos por medio de módulos.
Tema 10 | Formularios y funciones.
Tema 11 | Automatizar tareas complejas y repetitivas a partir del lenguaje de programación VBA.

Power BI

Intensidad: 15 horas

- Tema 12 | Power Query.
Tema 13 | Operaciones ETL.
Tema 14 | Crear Modelos.

Módulo

02

Módulo

03

Módulo

04

Excel y Power BI para el Análisis de Datos

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Lenguaje DAX

Intensidad: 20 horas

Módulo 05

- Tema 15 | Medidas, columnas y tablas calculadas: Contextos.
- Tema 16 | Funciones de Agregación.
- Tema 17 | Operadores y funciones de texto.
- Tema 18 | Funciones lógicas.
- Tema 19 | Calculate.
- Tema 20 | Inteligencia de Tiempo.
- Tema 21 | Lenguaje DAX con Chat GPT.

Visualizaciones

Intensidad: 15 horas

Módulo 06

- Tema 22 | Visualizar, filtrar, publicar y compartir.
- Tema 23 | Objetos visuales personalizados.
- Tema 24 | Objetos visuales de IA.



#Días de sol Vive un día lleno de diversión y descanso en parques seleccionados de Antioquia y Cundinamarca.

Brazalete "Todo Parque"

+

Almuerzo

\$25.000
por persona.

Inscríbete en nuestra Red de Oficinas Cotrafa
*Beneficio permanente. Aplican términos y condiciones.



Mercadeo Digital

Entidad que certifica: Universidad Pontificia Bolivariana.

Intensidad: 100 horas

Horario: Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Fecha final: 26 de noviembre

Modalidad: Virtual telepresencial
(en vivo mediado por tecnología)

Incluye: Memorias y certificado

Mercadeo Digital

Contenidos

Temáticas (Principales y subtemas)

Introducción a la web y marketing digital

Intensidad: 10 horas

Módulo 01

- Tema 1 | Consumidor.
- Tema 2 | Plataformas.
- Tema 3 | Contenido.

Social media

Intensidad: 30 horas

Módulo 02

- Tema 4 | Contenido digital.
- Tema 5 | Investigación y seguimiento de reputación.
- Tema 6 | Redes sociales y atención al cliente.
- Tema 7 | Plataformas de interacción.
- Tema 8 | Estrategia en redes sociales.
- Tema 9 | Medición de estrategias.
- Tema 10 | Análisis de datos e informes.

Inbound marketing

Intensidad: 30 horas

Módulo 03

- Tema 11 | Blog marketing/Content HUB.
- Tema 12 | Content marketing.
- Tema 13 | Automation marketing.
- Tema 14 | Email marketing.
- Tema 15 | Plan de marketing digital.
- Tema 16 | Tendencias del mercado actual.

SEO, SEM y Big Data

Intensidad: 30 horas

Módulo 04

- Tema 17 | Posicionamiento web en buscadores.
- Tema 18 | Acciones estratégicas de SEO y SEM.
- Tema 19 | Escribir para SEO: Generación de contenidos de valor para diferentes plataformas.
- Tema 20 | Comprensión del uso de las diferentes herramientas de analítica web.
- Tema 21 | Seguimientos de la información para la toma de decisiones.
- Tema 22 | Medición, rentabilidad y evaluación de la estrategia.
- Tema 23 | Generación de campañas sostenibles en el tiempo mediante SEO y SEM.

**Cooperativa Financiera Cotrafa
Dirección Comercial y Gestión Social
Términos y Condiciones
Diplomados**

1. Este beneficio es dirigido exclusivamente para los Asociados.

2. El asociado debe estar al día con los aportes sociales y demás obligaciones, tener una antigüedad de un (1) año, un saldo en aportes mínimo del 35% de una salario mínimo legal mensual vigente y un producto de crédito o ahorro activo.

3. El Asociado tiene derecho a 1 cupo por año gratis.

4. La preinscripción para los diplomados se debe realizar a través de:
<https://www.cotrafa.com.co/beneficios/educativos/diplomados-academicos-cotrafa/>

5. Aceptar la política de tratamiento de datos.

6. Aceptar los términos y condiciones establecidos por la Cooperativa.

7. Cumplir como mínimo con el 80% del diplomado, de lo contrario será sancionado en no poder acceder a los beneficios durante un año.

8. La matrícula para los diplomados no tiene costo, los materiales que se necesiten para la realización del diplomado los debe asumir el alumno.

9. La inscripción solo se podrá cancelar por motivos de fuerza mayor, quien se retire sin justa causa será amonestado bajo las condiciones aceptadas en el momento de la matrícula.

10. Todos los diplomados tienen CUPO LIMITADO. Cotrafa se reserva el derecho de iniciar un diplomado si no tiene un número mínimo de inscritos.

11. Si el estudiante no cumple con su asistencia al primer día de clases Cotrafa se reserva el derecho de disponer del cupo.

12. Una vez se lleve a cabo el proceso de preinscripción, la cooperativa le enviará después de 8 días hábiles el estado de su matrícula al correo registrado en el formulario.